

11. Mittelstandstag FrankfurtRheinMain

31. Oktober 2012 Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main

> Jetzt kostenfrei anmelden www.ihk-mittelstandstag.de

Mitveranstalter











Veranstalter









IHR KONFERENZTAG

9.00 Uhr	Einlass, Registrierung, Frühstück		
10.00 Uhr		ERÖFFNUNGSPLENUM	
10.45 Uhr	Kaffeepause		
11.15 Uhr		1. ETAPPE 5 VERANSTALTUNGEN PARALLEL	
	Forum 1	Öffentliche Förderprogramme für den Mittelstand in Hessen durch Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen / Bürgschaftsbank Hessen / BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH	
	Forum 2	Unternehmensgründung oder Nachfolge – erfolgreich gestalten durch HypoVereinsbank	
	Forum 3	Klimawandel als Wettbewerbschance durch ENTEGA Geschäftskunden GmbH & Co. KG	
	Forum 4	Internationalisierung des Mittelstands – Steuerliche Herausforderungen und praktische Gestaltungsmöglichkeiten durch Austrian Business Agency	
	Forum 5	Sind Ihre IT-Kosten zu hoch? Zehn Tricks für den Mittelstand die IT-Kosten nachhaltig zu senken durch mitcaps GmbH	
12.00 Uhr	Pause – Mitta	gslunch durchgehend bis 14.30 Uhr im Ausstellungsbereich	
12.45 Uhr		2. ETAPPE 4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL	
	Forum 6	Praxis der Fremdkapitalaufnahme für mittelständische Unternehmen über die Börse durch Börse Düsseldorf AG	
	Forum 7	Finanzkommunikation im Fokus sich wandelnder Kreditmärkte durch Deutsche Bank AG	
	Forum 8	Werben mit Plan, Sinn und Verstand: Die 5 wichtigsten Schritte für erfolgreiches Dialogmarketing mit Brief und Internet durch Deutsche Post AG	
	Forum 9	Rohstoffmarktausblick – Ist nach der Krise vor der Krise? durch Commerzbank AG	

IHR KONFERENZTAG

13.30 Uhr	Pause – Mittagsl	unch durchgehend bis	s 14.30 Uhr im .	Ausstellungsbereich

14.00 Uhr		3. ETAPPE 4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL
	Forum 10	Unternehmensfinanzierung in schwierigem Fahrwasser durch IHK Frankfurt am Main
	Forum 11	Outsourcing von Dokumenten durch Rhenus Office Systems GmbH
	Forum 12	Finanzierung der Megatrends für Unternehmen: Energieeffizienz, Umweltschutz und Wachstum durch KfW Bankengruppe
	Forum 13	girogo – innovative Bezahllösung mit kontaktloser Karte durch Frankfurter Sparkasse
14.45 Uhr	Kaffeepause	

15.15 Uhr		4. ETAPPE 4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL	
	Forum 14	Klartext statt Kauderwelsch – Erfolgreiche Markenidentität fängt bei der Wortwahl an durch KMU-Ausschuss der IHK Frankfurt am Main	
	Forum 15	Mittelstandsfinanzierung über die Deutsche Börse durch Deutsche Börse AG	
	Forum 16	Compliance und Haftung durch Graf von Westphalen Rechtsanwälte	
	Forum 17	impulse seminare Workshop: Haftungsrisiken bei mangelndem Datenschutz	

Kaffeepause 16.00 Uhr

ABSCHLUSSPLENUM – PODIUMSGESPRÄCH: 16.15 Uhr Führung in Wirtschaft und Sport – Ein Vergleich

Ausklang 17.15 Uhr

INFORMATIONEN FÜR BESUCHER







Ab 9.00 Uhr können Sie Ihren Konferenztag mit einem **FRÜHSTÜCK** und ersten Gesprächen beginnen. Der **MITTAGSLUNCH** wird durchgehend in der Zeit von 12.00 Uhr bis 14.30 Uhr im Bereich der begleitenden Ausstellung angeboten. Alle Teilnehmer erlangen so eine höhere Flexibilität bei der Gestaltung ihres Konferenztages.

An verschiedenen Orten in der IHK finden Sie ruhige **LOUNGES**, um vertrauliche Gespräche mit Referenten, Kunden oder Vertretern der Mitveranstalter und Sponsoren zu führen. Die genauen Informationen, wo Sie diese Mittelstandscafés finden, erhalten Sie am Veranstaltungstag mit Ihren Tagungsunterlagen.



VERANSTALTUNGSORT DER KONFERENZ

Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main Börsenplatz 4 60313 Frankfurt am Main

DIE MITVERANSTALTER







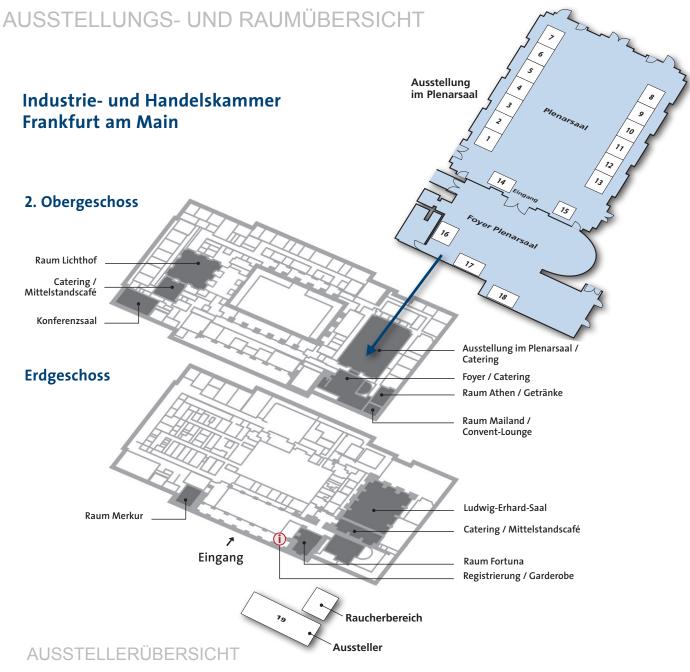












AUSSTELLER	STAND-NR.	AUSSTELLER	STAND-NR.
Atradius Kreditversicherung	6	IHK Frankfurt am Main	15
Austrian Business Agency	10	impulse	7
Börse Düsseldorf AG	13	KfW Bankengruppe	5
Commerzbank AG	3	Mandausch Firmengruppe	17
Deutsche Bank AG	14	MINI Frankfurt	19
Deutsche Post AG	2	Rhenus Office GmbH	9
ENTEGA Geschäftskunden GmbH & Co. K		Turkish Airlines	18
Graf von Westphalen Rechtsanwälte	12	WCF Finetrading GmbH	8
Helaba / Frankfurter Sparkasse	1	WIBank / BMH / BBH	11
HypoVereinsbank	16		

WEITERE INFORMATIONEN

CATERING Das Catering erfolgt im Rahmen der Ausstellung im Plenarsaal im 2. Obergeschoss. Weitere Cateringstationen befinden sich vor dem Ludwig-Erhard-Saal im Erdgeschoss, im Foyer vor dem Plenarsaal im 2. Obergeschoss sowie im Foyer Lichthof.

MITTELSTANDSCAFÉS Im Erdgeschoss und dem Foyer Lichthof im 2. Obergeschoss befinden sich die Mittelstandscafés. Hier haben Sie die Gelegenheit, mit Referenten, Kunden oder den Vertretern der Mitveranstalter und Sponsoren vertiefende Gespräche zu führen.

10.00 Uhr ERÖFFNUNGSPLENUM





Müller

Rentsch

BEGRÜSSUNG

Dr. Mathias Müller • Präsident • Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main

GRUSSWORT

Florian Rentsch • Hessischer Minister für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

ANSCHLIESSEND PODIUMSDISKUSSION

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.15 Uhr

1. ETAPPE (5 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

ÖFFENTLICHE FÖRDERPROGRAMME FÜR DEN MITTELSTAND IN HESSEN

durch Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen / Bürgschaftsbank Hessen / BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH

FORUM 1







Gonsior

... 7

ior Kadau Zabei

 $\textbf{Norbert Gonsior} \bullet \textbf{Leiter Gruppe Kreditf\"{o}rderung} \bullet \textbf{Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen}$

Norbert Kadau • Geschäftsführer • Bürgschaftsbank Hessen GmbH

Jürgen Zabel • Geschäftsführer • BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG ODER NACHFOLGE – ERFOLGREICH GESTALTEN

- Was sind die Kernpunkte des Businessplans bei der Unternehmensgründung?
- Auf was sollte ich bei der Unternehmensnachfolge achten?
- Wie präsentiere ich mich erfolgreich im Bankgespräch?

durch HypoVereinsbank

ORUM 2







Manchanda

t

Ley

Kornelia Manchanda • Leiterin der Niederlassung Rhein-Main, Kleine und mittlere Unternehmen • HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Julian Eidt • Direktor • HVB Gründung und Nachfolge, Kleine und mittlere Unternehmen, HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Dr. Winfried Ley • Gesellschafter • Rovema GmbH

11.15 Uhr 1. ETAPPE (FORTSETZUNG)

KLIMAWANDEL ALS WETTBEWERBSCHANCE

- · Klima- und Kosteneffizienz macht sich bezahlt
- Kundengewinnung und -bindung durch Klimaneutralität

durch ENTEGA Geschäftskunden GmbH & Co. KG





Henzgen

Dr. Daniel Henzgen • Key Account Management & Nachhaltigkeit • ENTEGA Geschäftskunden GmbH & Co. KG

INTERNATIONALISIERUNG DES MITTELSTANDS – STEUERLICHE HERAUSFORDERUNGEN UND PRAKTISCHE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

durch Austrian Business Agency

ORUM 4





Schulte

Schmidl

Dr. Peter Schulte • Steuerberater und Rechtsanwalt **Friedrich Schmidl •** Direktor • Austrian Business Agency

SIND IHRE IT-KOSTEN ZU HOCH? ZEHN TRICKS FÜR DEN MITTELSTAND DIE IT-KOSTEN NACHHALTIG ZU SENKEN

- Kostenfalle durch langfristige Verträge
- Bis zu 80 % der Energiekosten senken
- Was kostet Sicherheit?

durch mitcaps GmbH

FORUM 5



Röttgers

Wilfried Röttgers • Geschäftsführender Gesellschafter • mitcaps GmbH

12.00 Uhr Pause – Mittagslunch durchgehend bis 14.30 Uhr im Ausstellungsbereich

SPONSOREN























12.45 Uhr

2. ETAPPE (4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

PRAXIS DER FREMDKAPITALAUFNAHME FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN ÜBER DIE BÖRSE

- · Marktverfassung, Voraussetzungen, Ablauf
- Zielgruppen, Begleiter, Timing und Durchführung
- Platzierung ohne Banken
- · Chancen, Risiken, Kosten

durch Börse Düsseldorf AG

FORUM 6





Liedtke

Dierke

Martin Liedtke • Vorstand • Schnigge Wertpapierhandelsbank AG Thomas Dierkes • Mitglied des Vorstands • Börse Düsseldorf AG

FINANZKOMMUNIKATION IM FOKUS SICH WANDELNDER KREDITMÄRKTE

- Aktuelles Umfeld der Finanzierungsmärkte mit Blick auf Basel III sowie Euro- und Staatsschuldenkrise
- Mögliche Konsequenzen für eine stabile Unternehmensfinanzierung im deutschen Mittelstand
- Aktive Gestaltungsmöglichkeiten für Unternehmen bei ihrer Bankfinanzierung durch offene Finanzkommunikation

durch Deutsche Bank AG

FORUM 7





Kretschmar

Wiederstein

Matthias Kretschmar • Leiter Marktgebiet Frankfurt Firmenkunden Deutschland • Deutsche Bank AG **Lutz Wiederstein** • Spezialberatung Unternehmensfinanzierung • Deutsche Bank AG

WERBEN MIT PLAN, SINN UND VERSTAND: DIE 5 WICHTIGSTEN SCHRITTE FÜR ERFOLGREICHES DIALOGMARKETING MIT BRIEF UND INTERNET

- Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Werbung?
- Welcher Zeitpunkt ist der beste für Werbung per Post?
- Wer ist Ihre Zielgruppe und warum sollte der Kunde bei Ihnen kaufen?
- Welche Briefe fallen überhaupt noch im Briefkasten auf? Wie umkurven Sie den Papierkorb?

durch Deutsche Post AG

FORUM 8



Kurz

Hans-Curt Kurz • Vertriebsleiter VL Frankfurt • Deutsche Post AG

ROHSTOFFMARKTAUSBLICK - IST NACH DER KRISE VOR DER KRISE?

- Rohstoffpreise nach zehn Jahren Hausse weiter mit Aufwärtsrisiken
- Schwellenländer mit einem enormen Nachholbedarf
- Starke Nachfrage seitens der Finanzanleger
- Expansive Geldpolitik als Treibfaktor hinter den Rohstoffpreisen
- Rohstoffproduzenten Preismacht durch Produktionskontrolle

durch Commerzbank AG

FORUM 9



Weinberg

Eugen Weinberg • Chef Rohstoffanalyst • Commerzbank AG

14.00 Uhr

3. ETAPPE (4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG IN SCHWIERIGEM FAHRWASSER

- · Konsequenzen von Basel III für Finanzierung und Wachstum
- Alternative Wege der Mittelstandsfinanzierung
- Unterstützung für Unternehmen in der Krise

durch IHK Frankfurt am Main

FORUM









Schlierike

Tilman Wittershagen • Vorsitzender der Geschäftsleitung Firmenkunden Deutschland, Region Frankfurt • Deutsche Bank AG

Klaus Heininger • geschäftsführender Gesellschafter • FALK & Co Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Steuerberatungsgesellschaft; Vorsitzender des IHK-Arbeitskreises MIttelstandsfinanzierung

Dr. Matthias Schoder • Geschäftsführer • Geschäftsfeld Finanzplatz, Unternehmensförderung, Starthilfe • IHK Frankfurt am Main

MODERATION

Werner Schlierike • Moderator und Redakteur hr-iNFO • Hessischer Rundfunk

OUTSOURCING VON DOKUMENTEN

· Datenschutz in der Dokumentenlogistik – Risiken und Haftung durch Rhenus Office Systems GmbH

FORUM 11





Kapetanidis

Babis Kapetanidis • Niederlassungsleitung • Rhenus Office Systems GmbH Gerhard Friederici • Leitung Sicherheit und Qualität • Rhenus Office Systems GmbH

FINANZIERUNG DER MEGATRENDS FÜR UNTERNEHMEN: ENERGIEEFFIZIENZ, UMWELTSCHUTZ **UND WACHSTUM**

durch KfW Bankengruppe

FORUM



Markus Merzbach • Referent • KfW Bankengruppe

MEDIENSPONSOR

MEDIENPARTNER









14.00 Uhr

3. ETAPPE (FORTSETZUNG)

GIROGO – INNOVATIVE BEZAHLLÖSUNG MIT KONTAKTLOSER KARTE

- Kontaktlose und mobile Bezahlverfahren mit NFC-Technologie erobern Deutschland
- SparkassenCard, das Multitalent in der Geldbörse Ihrer Kunden
- Wettbewerb der Systeme: Wie profitiert der Handel von girogo?
- Fakten statt Visionen: girogo am Messestand der Frankfurter Sparkasse selbst live ausprobieren

durch Frankfurter Sparkasse

FORUM





Christian Born • Referent Zahlungsverkehr • Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen Norbert Krost • Leiter ElectronicBanking • Frankfurter Sparkasse

14.45 Uhr

Kaffeepause

15.15 Uhr

4. ETAPPE (4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

KLARTEXT STATT KAUDERWELSCH – ERFOLGREICHE MARKENIDENTITÄT FÄNGT BEI DER WORTWAHL AN

- Versteht Sie Ihr Kunde?
- So formulieren Sie Ihre Botschaften verständlich: Regeln und Verfahren
- Corporate Wording®: Markenidentität durch Sprache stärken
- Tipps zur Einführung einer einheitlichen Unternehmenssprache

durch KMU-Ausschuss der IHK Frankfurt am Main

FORUM







Prof. Dr. Frank Brettschneider • Universität Hohenheim

Thomas Kähr • Leiter Corporate Communications • Baloise Group

Antje-Imme Strack • Geschäftsführerin • UFS Universal FinanzService GmbH; Vorsitzende des IHK-Ausschusses Kleine und Mittlere Unternehmen

MITTELSTANDSFINANZIERUNG ÜBER DIE DEUTSCHE BÖRSE

- · Warum an die Börse?
- Eigenkapitalaufnahme über die Deutsche Börse AG
- Fremdkapitalaufnahme über die Deutsche Börse AG

durch Deutsche Börse AG

FORUM 15



Alexander von Preysing • Head of Issuer Services • Deutsche Börse AG

AUSSTELLER









15.15 Uhr

4. ETAPPE (FORTSETZUNG)

COMPLIANCE UND HAFTUNG

- Rechtliche Rahmenbedingungen von Compliance
- Haftungsrisiken für Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte sowie Compliance-Beauftragte
- Compliance-Umsetzung (exemplarisch: Lieferantenmanagement, Umgang mit Verbänden und Interessengruppen, Vorteilsgewährung/Geschenke)

durch Graf von Westphalen Rechtsanwälte

FORUM





Dr. Frank Süß • Partner • Graf von Westphalen Rechtsanwälte Eric Messenzehl • Partner • Graf von Westphalen Rechtsanwälte

impulse seminare Workshop: HAFTUNGSRISIKEN BEI MANGELNDEM DATENSCHUTZ

- Persönliche Haftung der Geschäftsleitung
- · Verstöße gegen den Werbewiderspruch
- Unzulässige Übermittlung von personenbezogenen Daten

FORUM



Rudolf Fiedler • Geschäftsführer • DPP Data Protection GmbH

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr









Gräßle

Groß

Hellmann

Knief

PODIUMSGESPRÄCH:

Führung in Wirtschaft und Sport – Ein Vergleich

Matthias Gräßle · Hauptgeschäftsführer · IHK Frankfurt am Main

Dr. Michael Groß • Geschäftsführer • Groß & Cie. GmbH

Axel Hellmann • Vorstand • Eintracht Frankfurt Fußball AG

Martina Knief • Sportjournalistin • Hessischer Rundfunk

17.15 Uhr

Ausklang

VORANKÜNDIGUNG



7. Dezember 2012 Paulskirche | Frankfurt am Main

www.deutscheswirtschaftsforum.de

VERANSTALTUNGSPARTNER



VERANSTALTER



IHR WEG ZUM MITTELSTANDSTAG FRANKFURTRHEINMAIN



VERANSTALTUNGSORT

Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main Börsenplatz 4 60313 Frankfurt am Main

WEGBESCHREIBUNG

Anreise mit dem Pkw

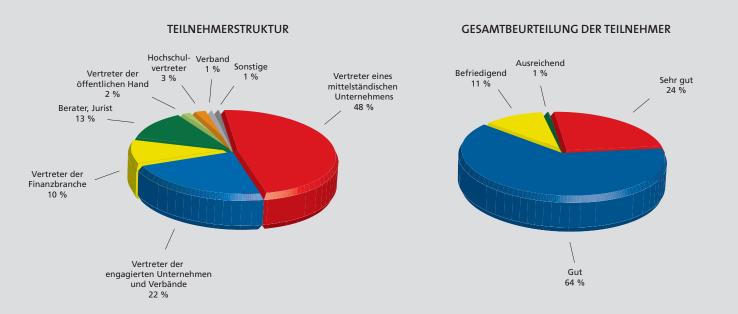
Falls Sie mit dem Auto nach Frankfurt kommen, fahren Sie immer in Richtung Innenstadt. Über das Parkhausleitsystem finden Sie zu den Parkhäusern Börse oder Schillerpassage.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in 5 Minuten vom Hauptbahnhof Frankfurt am Main und in 15 Minuten vom Flughafen. Sie können alle S-Bahnen benutzen, die stadteinwärts in Richtung Hauptwache fahren. Von der S-Bahn-Station Hauptwache nehmen Sie den Ausgang Schillerstraße.

RÜCKBLICK MITTELSTANDSTAG 2011





PARTNER DES MITTELSTANDSTAGS



Atradius Kreditversicherung

Theodor-Heuss-Allee 108
60486 Frankfurt am Main
www.atradius.de
Aloys Lunkenheimer
Direktor, Leiter Regionaldirektion Mitte
Telefon 0 69 / 71 91 41 - 10
Telefax 0 69 / 71 91 41 - 99
aloys.lunkenheimer@atradius.com

.....



Börse Düsseldorf AG

Ernst-Schneider-Platz 1 40212 Düsseldorf www.boerse-duesseldorf.de Dirk Elberskirch Vorsitzender des Vorstands Telefon 02 11 / 13 89-210 Telefax 02 11 / 13 89-252 elberskirch@boerse-duesseldorf.de



Deutsche Post AG Direkt Marketing Center Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 2 – 8 60325 Frankfurt am Main www.dmcenter-frankfurt.de Telefon 0 69 / 73 99 05 - 0 Telefax 0 69 / 73 99 05 - 30 dmcenter.f@deutschepost.de



Austrian Business Agency

Opernring 3 A-1010 Wien www.aba.gv.at Friedrich Schmidl Direktor Telefon +43 / 15 88 58 - 0 Telefax +43 / 15 86 86 - 59 f.schmidl@aba.gv.at



COMMERZBANK AG

Gallusanlage 2
60329 Frankfurt am Main
www.commerzbank.com
Klaus Walter
Mitglied der Geschäftsleitung Mittelstand
Gebiet Frankfurt
Telefon 0 69 / 136 - 226 84
Telefax 0 69 / 795 35 93 33
klaus-wilhelm.walter@
commerzbank.com



ENTEGA Geschäftskunden GmbH & Co. KG

Alsfelder Straße 3 64289 Darmstadt www.entega.de Frank Gey Geschäftsführer Telefon o 61 51 / 404 40 00 Telefax o 61 51 / 404 47 47 geschaeftskunden@entega.de



BBH Bürgschaftsbank Hessen GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 38 – 42 65189 Wiesbaden www.bb-h.de Norbert Kadau Geschäftsführer Telefon 06 11 / 15 07 - 30 Telefax 06 11 / 15 07 - 22 kadau@bb-h.de



Deutsche Bank AG

Roßmarkt 18 6o311 Frankfurt am Main www.db.com Nicole Herold Telefon o 69 / 910 - 226 90 Telefax o 69 / 910 - 226 74 nicole.herold@db.com



Frankfurter Sparkasse Anstalt des öffentlichen Rechts

Neue Mainzer Straße 47 – 53 60311 Frankfurt am Main www.frankfurter-sparkasse.de Dr. Sven Matthiesen Leiter des Ressorts Vorstandsstab/ Kommunikation Pressesprecher Telefon 0 69 / 26 41 - 26 10 Telefax 0 69 / 26 41 - 30 56 sven.matthiesen@frankfurter-sparkasse.de

•••••



BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH

BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH

Schumannstraße 4–6 60325 Frankfurt am Main www.bmh-hessen.de Jürgen Zabel Geschäftsführer Telefon 0 69 / 13 38 50 - 78 42 Telefax 0 69 / 13 38 50 - 78 60 juergen.zabel@bmh-hessen.de



Deutsche Börse AG

Mergenthaler Allee 61 65760 Frankfurt am Main www.deutsche-boerse.com Telefon o 69 / 211 - 188 88 Telefax o 69 / 211 - 143 33 issuerservices@deutsche-boerse.com



Graf von Westphalen Rechtsanwälte Partnerschaft

Ulmenstraße 23 – 25 60325 Frankfurt am Main www.gvw.com Dr. Frank Süß Telefon o 69 / 800 85 19 - 34 Telefax o 69 / 800 85 19 - 99 f.suess@gvw.com



Groß & Cie. GmbH

Altkönigstraße 50 61462 Königstein www.gross-cie.com Dr. Michael Groß Geschäftsführer Telefon o 61 74 / 93 61 16 Telefax o 61 74 / 93 61 11 m.gross@gross-cie.com



Helaba

Landesbank Hessen-Thüringen

Neue Mainzer Straße 52 – 58 60297 Frankfurt am Main www.helaba.de Carl-Helmuth Noltenius Bankdirektor Telefon 0 69 / 91 32 - 20 33 Telefax 0 69 / 91 32 - 44 79 carl-helmuth.noltenius@helaba.de



mitcaps GmbH

Mombacher Straße 40 55122 Mainz www.mitcaps.de Wilfried Röttgers Geschäftsführer Telefon o 61 31 / 9 50 19 - 10 Telefax o 61 31 / 9 50 19 - 30 w.roettgers@mitcaps.de

Nitcaps



MINI Frankfurt

Hanauer Landstraße 255 60314 Frankfurt am Main www.mini-frankfurt.de Siegfried Gernandt Leitung Marketing & Presse Telefon 0 69 / 40 36 - 165 Telefax 0 69 / 40 36 - 315 siegfried.gernandt@bmw.de



UniCredit Bank AG

An der Welle 3 – 5 60322 Frankfurt am Main www.hvb.de Kornelia Manchanda Leiterin der Niederlassung Rhein-Main, Kleine und mittlere Unternehmen Telefon o 69 / 27 17 - 23 49 Telefax o 69 / 27 17 - 25 51 kornelia.manchanda@ unicreditgroup.de





Walter Mandausch GmbH Firmengruppe Mandausch / REISSWOLF

Schmickstraße 25 – 35 60314 Frankfurt am Main www.mandausch.de www.reisswolf-frankfurt.de Telefon 0 69 / 40 58 72 - 0 Telefax 0 69 / 497 04 59 info@mandausch.de info@reisswolf-frankfurt.de



IHK Frankfurt am Main

Börsenplatz 4 60313 Frankfurt am Main www.frankfurt-main.ihk.de Dr. Matthias Schoder Geschäftsführer Telefon 0 69 / 21 97 - 13 71 Telefax 0 69 / 21 97 - 13 83 m.schoder@frankfurt-main.ihk.de



Rhenus Office Systems GmbH

Rhenus-Platz 1 59439 Holzwickede www.office-systems.de Kerstin Taylor Kommunikation Vertrieb Telefon 0800 / 98 85 988 (kostenfrei) Telefax 0 61 87 / 92 27 - 23 vertrieb.ffm@de.rhenus.com



WCF Finetrading GmbH

Hackerbrücke 6 80335 München www.wcf-finetrading.de Michael Wipplinger Abteilungsdirektor Beratung Telefon: 0 89 / 12 00 32 - 20 Telefax: 0 89 / 12 00 32 - 29 wipplinger@wcf-finetrading.de



KfW Bankengruppe

Palmengartenstraße 5 – 9 60325 Frankfurt am Main www.kfw.de Telefon o 69 / 74 31 - 0 Telefax o 69 / 74 31 - 29 44 infocenter@kfw.de



Turkish Airlines

Baseler Straße 35 – 37 60329 Frankfurt am Main www.turkishairlines.com Serdar Külcür Direktor Telefon 0 69 / 95 51 71 - 16 Telefax 0 69 / 25 38 80 manager.fra@turkishairlines.de



Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen Hauptstandort: Strahlenbergerstraße 11 63067 Offenbach www.wibank.de www.foerderberatunghessen.de Beratungszentrum Hotline: 0180 / 500 52 99* Mo-Do 9 – 18 Uhr, Fr 9 – 16 Uhr (*14ct / Min. Festnetz DTAG, Mobilfunktarife können abweichen. Mobilfunk max. 42 ct / Min.)

VERANSTALTER



Convent Kongresse GmbH

Senckenberganlage 10–12 · 60325 Frankfurt am Main Carolin Schmidt · Besucherbetreuung Telefon o 69 / 79 40 95 - 65 · Telefax o 69 / 79 40 95 - 44 info@convent.de · www.convent.de

ANMELDUNG



Per Fax 0 69 / 79 40 95 44 oder unter www.convent.de/ffm_anmeldung oder:



Eintritt frei

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien und Beratungsgesellschaften steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter www.convent.de. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u. U. nur eingeschränkt barrierefrei. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Hiermit melde ich mich zum Mittelstandstag FrankfurtRheinMain am 31. Oktober 2012 an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus – Adresskorrekturen bitte an info@convent.de ICH MELDE MICH AN Titel / Vorname / Name Position Firma Branche Straße PLZ / Ort Telefon Telefax E-Mail (für Anmeldebestätigung) www Die Teilnahmebedingungen werden anerkannt: Unterschrift Firmenstempel

Weitere Informationen

CONVENT. de

Convent Kongresse GmbH
Carolin Schmidt
Senckenberganlage 10 – 12
60325 Frankfurt am Main
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44
www.convent.de • info@convent.de