

19.–20. März 2019 | Berlin

DIGITAL LEADER CAMP

WIE SIE IHRE FÜHRUNG AN DIE
DIGITALE HERAUSFORDERUNG ANPASSEN

Das erreichen Sie im Camp:

- ▶ Sie erhalten alle Grundlagen, um als Führungskraft die digitale Transformation umzusetzen
- ▶ Sie entwickeln ihre Haltung und Fähigkeiten als Digital Leader, der Chancen der Digitalisierung nutzt und Herausforderungen meistert
- ▶ Sie bestimmen die Kombination von Methoden und Instrumenten – passend zu Ihrer Situation, Ihrem Bedarf und Zielen im Unternehmen
- ▶ Sie lernen zweigleisig zu führen: Sie optimieren das bestehende Geschäft und realisieren zugleich Ideen für die digitale Zukunft

Ihre Trainer:



Dr. Michael Groß
Geschäftsführer
Groß & Cie. GmbH



Bertram Schulte
Chief Digital Officer,
SAP

Mehr Informationen und Anmeldung unter:
www.fachmedien.de/digital-leader-camp

Veranstalter:

Handelsblatt
FACHMEDIEN

Digital Leader Camp

19.–20. März 2019

Design Offices Leipziger Platz | Berlin

Programm

1. TAG: DIENSTAG, 19. MÄRZ 2019

9.00 – 11.00 Uhr

„Warm-Up“. Führen im digitalen Zeitalter

- Kennenlernen mit „Flunkerrunde“
- Sammlung Erwartungen der Teilnehmer
- Rahmenbedingungen für die Digital Leadership, wie VUCA, Arbeitswelt 4.0

11.00 – 11.30 Uhr

Kaffeepause + Snacks

11.30 – 13.00 Uhr

„Digital Leader Canvas“ 1 - Spielfeld Vernetzung

- Rollen und Profile der Digital Leader
- Gewinnung von Mitstreitern und die Aktivierung der Mitarbeiter

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagessen

14.00 – 15.30 Uhr

„Digital Leader Canvas“ 2 – Spielfeld Offenheit

- Besondere Kommunikation und Nutzung von Resonanzen durch Digital Leader
- Aufnahmen mit Widerstand und Nutzung von Fehlern für den weiteren Fortschritt

15.30 – 16.00 Uhr

Kaffeepause + Snacks

16.00 – 18.00 Uhr

„Digital Leader Canvas“ 3 – Spielfeld Partizipation

- So aktivieren Digital Leader unterschiedliche Teams
- Mitarbeiter-Entwicklung, Wissensverbreitung und Einsatz neuer Kollaborations-Instrumente
- Design Thinking: In 30 Minuten zu einer innovativen Produktidee

18.00 – 19.00 Uhr

Get Together

2. TAG: MITTWOCH, 20. MÄRZ 2019

8.30 – 10.15 Uhr

„Digital Leader Canvas“ 4 – Spielfeld Agilität

- Neuartige Entscheidungen, schnellere und bessere Ergebnisse, Übergabe von Verantwortung
- Scrum: In einem kurzen Sprint ein neues Produkt umsetzen

10.15 – 10.45 Uhr

Kaffeepause + Snacks

10.45 – 12.15 Uhr

„Digital Leader Praxis“ 1 – Bimodalität der Führung

- Parallele Führungsprozesse in der betrieblichen Praxis
- Effizienzmodus im laufenden Betrieb
- Innovationsmodus zur digitalen Transformation

12.15 – 13.00 Uhr

Mittagessen

13.00 – 15.00 Uhr

„Digital Leader Praxis“ 2 – Praxisbericht SAP

- Impulsvortrag
- Diskussion
- Briefing Gruppenarbeit: Unsere ersten Spielzüge als Digital Leader im Unternehmen

15.00 – 15.15 Uhr

Kaffeepause + Snacks

15.15 – 16.45 Uhr

„Digital Leader Praxis“ 3 – Gruppenarbeit & Präsentation

- Unsere ersten Spielzüge als Digital Leader im Unternehmen
- Vorstellung und Diskussion

16.45 – 17.15 Uhr

„Digital Leader Praxis“ 4 – „Start as a Digital Leader“

- Übung: Ampel-Check zur Zusammenfassung für jeden Teilnehmer
- Fazit der Ergebnisse und erste Schritte

Insight
aus einem
Unternehmen
der digitalen
Branche

Mehr Informationen und die aktuelle Agenda unter: www.fachmedien.de/digital-leader-camp